

Zusammenfassung des Online-Stammtisches am 09. Juni 2020

Organisatorisches

- **Zusammenfassung aller Stammtische** findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- **Alle Termine und Infos** zu zukünftigen Stammtischen findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/aktuelles

Neuigkeiten bei uns

- Ich bin dabei unsere **Website** umzubauen. Neu und vielleicht etwas ungewohnt ist vor allem eine Materialdatenbank und der Punkt Aktuelles. Wenn ihr auf der Suche nach einem Termin seid, einen Zugangslink zum Stammtisch oder den vorletzten Rundbrief sucht, dann werdet Ihr ab jetzt hier fündig: [Aktuelles](#).
 - **Gebt mir gern ein Feedback zur Website!**
Vor allem wenn Ihr irgendetwas nicht findet oder etwas fehlt.
- In der kommenden Woche starten unsere **Multiplikator*innen-Schulungen** für Kleinstgruppen zu den einzelnen Themen des Weltgartens auf der Landesgartenschau.
Für die kommende Woche sind noch drei Plätze frei!
 - 17. Juni (Wiederholung am 12. August): Bildungsarbeit zum Fairen Handel: Hier wird Euch Kerrin Brammer Methoden und Materialien zur Vermittlung der Leistungen und Akteure im Fairen Handel vorstellen. Zusätzlich geht es auch um Tipps zum Nachmachen und einen Austausch zu weiteren Ideen für die Bildungsarbeit zum Fairen Handel. Eingeladen sind alle, die selbst in die Bildungsarbeit einsteigen oder sie durch neue Methoden ergänzen wollen. Anmeldung bis spätestens morgen (11. Juni) an weltgarten@fair-rhein.de / die Teilnahme ist kostenlos, ebenso der Zugang zum Gelände
 - 19. August: Vermittlung der SDGs für Jugendliche. Gemeinsam werden wir Methoden zum Kennenlernen der Nachhaltigen Entwicklungsziele ausprobieren und den Fragen nachgehen: Was ist Entwicklung? Ist auch Deutschland ein „Entwicklungsland“? Und welche SDGs spielen für die Zielgruppe eine Rolle? Auch hier Anmeldung bei Kerrin, unter weltgarten@fair-rhein.de / jeweils bis spätestens eine Woche vorher.

Weltladen Fachtage online

- Die Weltladen Fachtage finden in diesem Jahr digital vom 17. bis 20. Juni statt. Neben einer virtuellen Messe wird es auch viele verschiedene Fortbildungen, Diskussionen und Austauschmöglichkeiten geben. Fortbildungen gibt es z.B. zu den Themen Lieferkettengesetz, Anders Wirtschaften, Soziale Medien und Finanzierungsfragen. Auch die über 30 Aussteller arbeiten gerade noch mit Hochdruck an eigenen Formaten. Ich durfte gestern einen kurzen Einblick in die virtuellen Messestände der Lieferanten nehmen - sehr ansprechend, informativ und mit einem sehr interessanten Begleitprogramm!
- Für 20€ (via Rechnung bezahlbar), könnt Ihr an sämtlichen Veranstaltungen an allen Tagen teilnehmen. Nur für einzelne Seminare mit Teilnehmerbegrenzung müsst Ihr Euch vorher anmelden. Viele Seminare können dann auch später noch einmal als Aufzeichnung angeschaut werden. Alle Infos unter: <https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/weltladen-fachtage/>

Abrechnung Soforthilfe

- Falls die entsprechenden Schreiben an alle Empfänger der Soforthilfe bis zum kommenden Stammtisch verschickt worden sind, wird dies ein Schwerpunkt unseres Austausches sein.
- Auf der Website der Landesregierung heißt es dazu:

„Am Ende des Bewilligungszeitraums werden alle Soforthilfeempfänger angeschrieben Der Nachweis der Verwendung der Soforthilfe erfolgt unter Zuhilfenahme eines Vordrucks, den alle Zuschussempfänger in einem gesonderten Schreiben (inkl. Ausfüll-Anleitung) rechtzeitig erhalten.“

EC-Geräte

- Die meisten Weltläden nutzen den Dienst der Sparkassen. Der Vorteil liegt hier in der persönlichen Betreuung (inkl. Schulung des Teams falls gewünscht) und einem Ansprechpartner vor Ort Problemen.
- Kostengünstigere Alternativen sind z.B.: <https://sumup.de/> oder <https://www.izettle.com/de>
- Alle Anbieter bieten stationäre und mobile Geräte an, letztere meist zu etwas höheren Kosten.
- Neben den entstehenden Kosten, sollte immer auch eine voraussichtlich gesteigerte Kaufbereitschaft (besonders bei höheren Beträgen) mitbedacht werden. Um die zusätzlichen Kosten etwas abzufedern, legen einige Weltläden einen Mindestbetrag von 10 oder 20 Euro für die Zahlung mit EC-Karte fest.

Fairen Woche 2020

- Der Workshop zur Fairen Woche Mitte Mai hat viele schöne Ideen gebracht, hier findet Ihr noch einmal die Zusammenfassung, inklusive einer langen Liste von Ideen der Teilnehmerinnen ab Seite 21: https://fair-rhein.de/medien/Faire%20Woche_Online%20Workshop_Versand.pdf
- Neue Ideen:
 - Der Weltladen Kalkar plant eine Aktion zum Thema Kaffee. Studierende der Hochschule Kleve werden dazu voraussichtlich Kaffeepflanzen vorziehen, die dann in recycelten Tetra Paks auf Kokoserde an Kund*innen verschenkt werden. Die Aktion soll evtl. um den Verkauf vom „gesegelten“ [Ahoi Kaffee](#) ergänzt werden.
 - Weitere Weltläden planen freie Assoziationen zum „Guten Leben“, indem Kund*innen dazu aufgefordert werden ihre eigenen Ideen aufzuschreiben. Diese können dann z.B. an einer Pinnwand aufgehängt werden (evtl. auch im Schaufenster), hinterher durch eine kleine Aktion zu den „besten/kreativsten“ Ideen ergänzt werden, zu einer Ausstellung werden, oder sogar als kleiner „Führer“ veröffentlicht werden. Die von mir angekündigte Vorlage erscheint leider erst im Sommer unter www.faire-woche.de/materialien
 - In einigen Städten gibt es die Aktion „[kulinarische Schnitzeljagd](#)“ während der Fairen Woche. Der Weltladen Mönchengladbach wird dazu voraussichtlich auf die Rezepte zur Fairen Woche zurückgreifen.

Umsatzsteuersenkung

- Vom 01.07. bis 31.12.2020 wird die Mehrwertsteuer vorübergehend abgesenkt. Was tun im Weltladen? Wem sollte die MwSt.-Absenkung zugutekommen? Es gibt vier grundlegende Möglichkeiten damit umzugehen:
 - a. Weitergabe an die Kund*innen
 - b. Verbleib im Weltladen
 - c. Weitergabe an die durch Corona besonders betroffenen Produzent*innen
 - d. Spenden an ein anders ProjektJeder Weltladen muss hier natürlich selbst entscheiden. Von meiner Seite möchte ich vor allem die Varianten a) und c) unterstützen.
- Was die Weitergabe (quasi als Notfallhilfe) an die Produzent*innen angeht, führen der Dachverband und die Importeure bereits Gespräche, erste Ergebnisse wird es voraussichtlich Anfang kommender Woche geben. Dann wird auch klar sein, wie die Weitergabe der 2% ablaufen kann und welche Produzent*innen berücksichtigt werden.
- Der Verbleib im Weltladen sollte aber auch kein Tabu sein, vor allem wenn die eigenen Finanzen in den letzten Monaten sehr gelitten haben. Eine zusätzliche kleine Aktion zur Kundenbindung (z.B. Rabattkarten, Gewinnspiele) könnte in der Kommunikation helfen.
- Für beide Varianten kommt es vor allem darauf an, wie sie gegenüber den Kund*innen kommuniziert werden. Deshalb soll es auch jeweils Plakate und Handzettel mit Hintergrundinfos geben. Ich halte Euch auf dem Laufenden und erstelle sonst auch eigene Vorlagen.

Nächster Termin

Online-Stammtische finden nun alle 3 Wochen statt - eine Anmeldung ist nicht mehr nötig!
Also das nächste Mal wieder am **30. Juni**.

Achtung: Wegen der in manchen Läden anstehenden Umstellung des Kassensystems auf die neue Mehrwertsteuer, treffen wir uns am 30. Juni **erst um 19 Uhr!**

Der **Zugang** erfolgt nun dauerhaft über folgenden Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Alle Termine, Infos und Zugangsdaten unter: www.fair-rhein.de/aktuelles